



## Marie-Agnès Enard

Mail : [enardmae@gmail.com](mailto:enardmae@gmail.com)

Twitter : [@Maev59](https://twitter.com/Maev59)

Web : [www.enard.fr](http://www.enard.fr)

35 rue de la Paix

33140 Villenave d'Ornon

Tél : +33 6 77 63 08 53

Née le 10 janvier 1970, diplômée d'une Licence en Information et Communication (1991, Université Aix-Marseille), titulaire du permis B.

Plus de vingt ans d'expérience en conduite de projets stratégiques et déploiement de dispositifs de communication et marketing opérationnel auprès de décideurs publics et privés. J'aime travailler dans des environnements complexes où les contraintes stimulent mon imagination.

### Domaines d'expertises et compétences

- Schéma directeur de communication, de l'élaboration de la stratégie jusqu'à son déploiement.
- Stratégie de communication et marketing sur l'innovation; conseil pour le déploiement de projets numériques; conception de démonstrateurs technologiques; marketing direct.
- Direction de projets événementiels (culturels, institutionnels ou industriels); communication publique; communication de crise.
- Ingénierie, mise en œuvre et pilotage de projets d'envergure.
- Encadrement d'un service et participation active à une équipe de direction.
- Animation de communautés; médiation scientifique; veille sur les cultures numériques.
- Créativité, réactivité et rédactionnel performant au service de la mise en valeur de l'information.
- Goût du contact humain, solide expérience en management et sens du relationnel entretenu.

### Expériences professionnelles

Depuis 2003 — **Inria** (Lille, puis Bordeaux)

#### Responsable transfert et innovation à la direction de la communication (depuis septembre 2017)

- Évaluation de la communication sur le transfert et l'innovation.
- Recommandations et conseils pour une communication stratégique sur les projets structurants de transfert et d'innovation.
- Coordination d'actions de communication internes et externes sur le transfert et l'innovation.
- Promotion des dispositifs de sensibilisation à la culture entrepreneuriale.
- Membre du comité de pilotage « 50 ans d'Inria » et responsable de l'espace show-room technologique de l'événement anniversaire en novembre 2017 au CENTQUATRE, à Paris.
- Conseil pour l'implication d'Inria à **Station F** en lien avec **French Tech Central**.

#### Responsable du service communication et médiation du centre Lille - Nord Europe (2008-2017)

- Élaboration et pilotage de la stratégie de communication, de médiation et d'influence d'Inria pour la région Hauts-de-France en lien étroit avec la direction du centre, en cohérence avec la stratégie nationale de l'Institut.
- Conseil et accompagnement de la direction du centre dans ses prises de décisions, prises de parole et relations avec l'écosystème numérique (élus, acteurs de l'innovation, monde industriel et entrepreneurial, partenaires académiques, associations, médias, bloggeurs, ...).
- Conception et pilotage de projets de communication, médiation ou marketing vers des publics variés (scientifiques, collectivités, industriels et grand public).

- Mise en place d'une offre de service en communication et médiation auprès des scientifiques et du personnel administratif (ressources, événementiels, réseaux sociaux, médiation scientifique).
- Conception et déploiement d'actions internes visant à renforcer la fierté de collaboration et partager une culture commune.
- Responsable éditoriale du [site externe](#) et de l'intranet d'Inria Lille – Nord Europe.
- Animations de communautés sur les réseaux sociaux (comptes Twitter [Inria Lille](#) et [Plateau Inria](#), site Tumblr « [Between Us](#) ») et formations internes auprès des personnels administratifs et scientifiques.
- Membre du [comité Parité-Egalité](#) d'Inria.
- Management d'une équipe de 3 à 5 personnes. Élaboration et suivi du budget. Participation à des jurys de concours. Connaissance des cadres réglementaires des marchés publics.

### **Chargée de communication des centres de recherche de Bordeaux, Lille et Saclay et cheffe de projets à la direction de la communication d'Inria (2003-2007)**

- Définition et déploiement d'une stratégie de communication et de promotion des activités de recherche vers les publics externes (industriels, collectivités, partenaires, presse, grand public, jeunes) par le biais d'événements ou de supports spécifiques.
- Développement et entretien des réseaux de relations avec les partenaires de recherche, les collectivités, les industriels et les structures à vocation scientifique.
- Cheffe de projet du journal réalisé en 2007 à l'occasion des 40 ans d'Inria (« [Code Source](#) », 40 années en 40 numéros et 40 semaines pour retracer l'histoire de l'institut).
- Membre des comités de pilotage du rapport annuel Inria.

### **De 1995 à 2002 — [Gemplus](#) (Gémenos)**

#### **Responsable marketing et communication externe groupe (2001-2002)**

- Elaboration et mise en place de procédures communes à tous les événements externes du groupe.
- Création d'un programme de marketing direct et d'événements pour des clients V.I.P.
- Encadrement de 10 personnes. Gestion d'un budget annuel de 915k€.

#### **Responsable marketing et communication – Europe du Sud, Afrique et Moyen-Orient (1998-2000)**

- Elaboration et mise en application d'un plan de communication pour 7 filiales.
- Réalisation de supports promotionnels (catalogues produits, brochures, invitations).

#### **Responsable des salons internationaux (1996-1997)**

- Organisation de la participation de l'entreprise sur 5 salons internationaux annuels phares.
- Conception d'opérations marketing spécifiques sur chaque salon.

### **De 1991 à 1995 — [The Moorings](#) (Guadeloupe)**

#### **Assistante administrative auprès des Affaires Maritimes et Douanières**

- Gestion des dossiers de défiscalisation, d'importation et d'exportation d'une flotte de 60 bateaux.

### **Prix et autres activités**

- [Prix Inria 2016](#) du soutien à la recherche pour le projet [InriaTech](#) (dispositif dédié au transfert technologique monté en partenariat avec la région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et le FEDER).
- [Prix Inria 2012](#) du support à la recherche pour la conception et la mise en place d'un espace collaboratif de recherche, d'innovation et de démonstrations à [EuraTechnologies](#).
- Co-fondatrice et membre du comité éditorial du blog [binaire](#) dédié à l'informatique et à la culture numérique sur le site [Le Monde.fr](#).
- Membre du conseil scientifique de [l'Xperium](#) de l'Université de Lille de 2015 à 2017.

## Zoom sur quelques projets

- Réalisation d'un **journal daté du 5 octobre 2067** dans le cadre des 50 ans d'Inria (2017).
- **Rencontre** à l'Unesco entre des lycéens et le Président de la République (2017).
- **Article** pour le bulletin de la Société Informatique de France sur la médiation scientifique (2015).
- Magazine « **Lille by Inria** » (rédactrice en chef de 2015 à 2017, deux numéros par an).
- Membre du comité de rédaction de « **Nord Êka** », un blog de découverte des sciences en Hauts-de-France porté par le Forum départemental des Sciences (de 2012 à 2017).
- Opération « **chercheurs itinérants** » (créée en 2010).